

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

Lahr, 9. Dezember 2020

### **Mehr Service und bessere Informationen für die Busfahrgäste**

#### **Sechs weitere digitale Haltestellenanzeiger haben in der Lahrer Innenstadt den Betrieb aufgenommen**

Die Busfahrgäste in Lahr können sich über noch bessere Informationen an Bushaltestellen freuen. Am Mittwoch, 9. Dezember 2020, haben sechs neue digitale Bushaltestellenanzeiger ihren Betrieb aufgenommen, nachdem sie an den beiden Tagen zuvor schon im Testbetrieb liefen. Ausgerüstet wurden die Haltestellen Goethestraße, Lammstraße, Urteilsplatz, Rathausplatz und zweimal am Schlüssel. Eigentümer der Anzeiger ist die Stadt Lahr, die in Planung, Aufbau und Anschluss der Anlagen 130.000 EURO investiert hat. Hersteller der Anzeiger ist das Unternehmen Teleste Systems aus Hannover. Im SWEG-Konzern übernimmt die Trapcio GmbH für die Stadt den täglichen Betrieb der Anzeiger. Dazu gehören Inbetriebnahme und Aufbau der Anzeiger-Oberflächen, die tägliche Überprüfung der Funktionalität, das Einspielen von Buszeiten und Tickertexten oder die Bereitstellung von Werbetexten und Bildern. Ebenfalls informiert die Trapico – in Absprache mit der Stadt Lahr – über die Anzeiger, wenn es zu Störungen im Verkehrsbereich kommt. „Die neuen Haltestellenanzeiger bedeuten eine erhebliche Verbesserung des Service für die Fahrgäste. Damit wird der ÖPNV in Lahr deutlich aufgewertet. Die Anzeiger sind ein sehr praktischer Mosaikstein für die Möglichkeiten und den Nutzen der Digitalisierung in unserer Stadt“, sagt Lahrs Oberbürgermeister Markus Ibert.

## **Weitere Haltestellen sollen neue Anzeiger erhalten**

Bei allen Anzeigern handelt es sich um hochauflösende TFT-Bildschirme, deren digitale Oberfläche sich frei gestalten lässt. Dank der Technik können beispielsweise Grafiken oder Filme eingespielt werden. Für blinde oder sehbehinderte Menschen sind gelbe Vorlesetaster angebracht, über die sich der Bildschirminhalt ansagen lässt. „Die Stadt erhält damit ein innovatives System und die Fahrgäste erhalten aktuelle Informationen in Echtzeit“, sagt SWEG-Vorstandsvorsitzender Tobias Harms. Die Trapico betreibt auch schon die Anzeiger am Lahrer ZOB, die zur Landesgartenschau 2018 montiert wurden. „Darüber hinaus stehen wir auch in anderen Projekten als Betreiber digitaler Haltestellenanzeiger gern zur Verfügung“, betont Trapico-Geschäftsführer Christopher Delong. Und das digitale Informationssystem soll noch weiter ausgebaut werden: Die Stadt Lahr plant, im Laufe des nächsten Jahres weitere zwölf Haltestellen in der Schwarzwaldstraße mit neuen Anzeigern auszustatten. „Das ist die konsequente Fortführung des am ZOB und Bahnhof begonnenen Konzepts. Dies unterstreicht den politischen Willen des Rates, dem ÖPNV mehr Gewicht auch über mehr Komfort im Alltag der Bürger zuzuweisen“, ergänzt Baubürgermeister Tilman Petters.

## **Über das Unternehmen**

Die Trapico wurde im Dezember 2017 als Tochter der Südwestdeutschen Landesverkehrs-AG (SWEG) gegründet – unter anderem zur Planung und Umsetzung innovativer Mobilitäts- und Verkehrskonzepte. Im Jahr 2020 erfolgte eine Neuausrichtung der Gesellschaft. Seitdem ist die Trapico auf folgenden drei Hauptgeschäftsfeldern aktiv: Planung und Umsetzung innovativer Mobilitätskonzepte, Beratung von privaten und öffentlichen Stellen in Mobilitäts- und Verkehrsfragen sowie Vertrieb und Durchführung weiterer Dienstleistungen im Verkehrsgewerbe.

Text und Fotos zum honorarfreien Abdruck

Herausgeber:

---

TRAPICO GmbH  
Hugo-Eckener-Straße 1  
77933 Lahr  
[www.trapico.de](http://www.trapico.de)

Stadt Lahr  
Rathausplatz 4  
77933 Lahr  
[www.lahr.de](http://www.lahr.de)

Ansprechpartner:

---

Christoph Meichsner – Referent Marketing/Kommunikation/PR  
Tel.: 07821/2702-161  
Fax: 07821/2702-95  
E-Mail: [christoph.meichsner@sweg.de](mailto:christoph.meichsner@sweg.de)

Nadja Heine – Pressestelle Stadt Lahr  
Tel.: 07821/910-0130  
Fax: 07821/910-0115  
E-Mail: [pressestelle@lahr.de](mailto:pressestelle@lahr.de)